

# www.tectop-vth.de

Preisliste 2016

**Buchen jetzt!**

Branchen-Marktplatz www.tectop-vth.de	BUSINESS-Paket	PREMIUM-Paket
<b>Unternehmen</b>		
Unternehmensprofil	✓ Logo, Firmenname, Firmenprofil, Firmenanschrift, Link Webadresse, Kontaktmedium, Google Map, Links Soziale Profile, Höchstpersönlich	✓ Menschen Kontaktdaten, Statements, Viten, Bilder
Dienstleistungen	✓ Kompetenzfelder, Dienstleistungen, Publikationen	✓ YouTube-Film Image
Produkte	✓ Produkte, Datenblätter, Zertifikate, Anwendungsfotos	✓ YouTube-Video, FAQs, Link zu Produktkatalog/-shop, Produkt-Konfigurator
<b>Plattform-Tools</b>		
Produkt-Finder	✓	✓
Innovations-Finder		✓
Referenz-Finder	✓	✓
Marken-Finder	✓ Markendarstellung im Händler-Profil	✓
tectop-App	✓ Markendarstellung in tectop-App	✓
<b>Kommunikations-Tools</b>		
PR-Paket Download		✓
PR-Vermarktung Fachpresse		✓
Presse-Center		✓
Online-Zeitung		✓
Verbände Networking		✓
<b>Preise</b>	<b>7.840,-</b>	<b>12.490,-</b>

Zzgl. MwSt. und abzgl. 15% Mittlervergütung bei Buchung über die Agentur.

Mediadaten/Detail-Preisliste: [www.tectop.de](http://www.tectop.de)



Christoph Hinckers  
3M



Louis Schnabl  
HS PR GmbH

## Christoph Hinckers

„Ich habe das **PREMIUM-Paket** gebucht, weil ich ganz einfach **100% Zielgruppe TECHNISCHER HANDEL** will. Diese Kommunikations-Plattform überzeugt im Zusammenspiel mit dem VTH und seinen Mitgliedsfirmen im Markt durch den **absoluten Alleinstellungs-Charakter**.

Und nicht zuletzt – ich bin mit der **Marke 3M** bei jedem Händler der mit uns arbeitet, bei unseren **gemeinsamen Kompetenzfeldern** und auf der App **tectop-vth** präsent.

**Deshalb – für mich ist tectop-vth.de die Option Nr. 1.“**

## Louis Schnabl

„Herr Hinckers hat alles gesagt. **Buchen Sie** also jetzt das „**Mehr**“ an **Leistungen**. Ob mit Ihrer umfassenden **Unternehmenspräsentation**, den kompletten **Produktinformationen**, den **Dienstleistungen** Ihres Hauses, der Darstellung auf dem **Innovations-** oder **Referenz-Finder** – Ihre Präsentation erreicht die Inhaber, Führungskräfte und Mitarbeiter auf allen Ebenen. Bis hin zu den Azubis.

Und auch mit der Online-Zeitung „**tectop-vth.de**“ bringen wir künftig diese Informationen, Ihre Botschaften, Ihre **Produkt- und Marketingleistungen** zu den Entscheidern im **TECHNISCHEN HANDEL**, zu den Meinungsbildnern im Markt und so Ihre Marke zu den **Endanwendern**.

**Deshalb – buchen Sie jetzt!“**

**Rückfax an HS Public Relations GmbH, Düsseldorf, Louis Schnabl: +49 211 90486-22**

Wir bestellen bis auf Widerruf verbindlich für die Mindestlaufzeit\* von einem Jahr folgendes Werbe-Paket:

**BUSINESS**       **PREMIUM**

Vorname

Name

Firma

Telefon

eMail

Datum / rechtsverbindliche Unterschrift


**Verlag: HS Public Relations Verlag und Werbung GmbH, Marbacher Straße 114, D-40597 Düsseldorf**

**Lisa-Marie Niehoff** (Tel.: +49 211 90486-28 | Mail: lisa-marie.niehoff@hs-pr.de) | **Louis Schnabl** (Tel.: +49 211 90486-10 | Mail: louis.schnabl@hs-pr.de)

\* Der Auftrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum Preis der gültigen Preisliste, wenn nicht mit einer Frist von drei Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

**Mediadaten/Detail-Preisliste: [www.tectop.de](http://www.tectop.de)**